



# **Urbaner Fahrradtourismus**

## **Potenziale und Entwicklungsperspektiven**

Dr. Ulrich Gries

## Neue Trends im Städtetourismus

- “ **Ausgangssituation**
- “ **Aktuelle Rahmenbedingungen Tourismusmarkt**
- “ **Neue Ansprüche der Städtereisenden**  
Chancen für den Radtourismus?
- “ **Urbaner Fahrradtourismus:**  
Beispiele aus Paris, Barcelona und Berlin
- “ **Produkt- und Angebotsentwicklung im urbanen Radtourismus**
- “ **Identifikation und Entwicklung von Kernkompetenzen**
- “ **Ausblick**

## Aktuelle Herausforderungen für den (Städte-)Tourismus

Globalisierung

**Konkurrenzdruck**

Strukturelle Probleme

**Wandlungsdruck**

Rentabilitätsschwäche  
und Finanzkrise

**Finanzierungsdruck**

Klimawandel

**Diversifikationsdruck**

Technologischer  
Fortschritt

**Innovationsdruck**

Wertewandel bei  
Konsumenten

**Qualitätsdruck**

Vgl. MÜLLER 2007  
eigene Ergänzungen

## Neuere Trend- und Zielgruppen im Städtetourismus

- “ **25 bis 35jährige** mit überdurchschnittlichem Einkommen
- “ meistens zu zweit - junge **Doppelverdiener** ohne Kinder (**DINKs**)
- “ **vermögende Etablierte** im Alter zwischen 40 und 50
- “ besserverdienende, **junge Alte** (50 - 65 Jahre)
- “ **Senioren** mit überdurchschnittlichem Einkommen
- “ **berufstätige Frauen** mit qualifizierter Ausbildung
- “ **MICE** . Tagungen, Kongresse, Incentives und Events

# Aktueller Trend auswärtige Besucher **Low Fare**

## Die Anreise per Flug wird immer billigerÅ



## Widersprüchliche Konsumenten - Multioptionalität

- “ Luxusorientierung & Purismus
  - “ Erlebnis- & Gesundheitsorientierung
  - “ Individualisierung & Clanning
  - “ Beschleunigung & Entschleunigung
  - “ Jugendmythos & Seniorität
- → **systematische Produktinnovationen**

## Motive von Städtetouristen:

- “ **Verwandte, Freunde** besuchen
- “ (gemeinsam) eine **Stadt**
  - . **besichtigen**,
  - . **kennenlernen**
  - . **erleben**
- “ **Shopping**
- “ **Abwechslung & Unternehmungen**
- “ Bewegung und Sport spielen im Städtetourismus eher eine untergeordnete Rolle

→ → → **zielgruppenspezifische Angebote**

# Fahrradtouristische Zielgruppen in der Stadt

## “ INDIVIDUALISTEN

*rent a bike, gps, books & maps*

- Shoppingtourismus
- Sightseeing
- Kultur- und Bildungsreisende

## GRUPPEN

*guided bike tours; e-mobility experience*

- ✓ Kultur- und Bildungsreisende
- ✓ Gruppen von Reiseveranstaltern
- ✓ Messe-/Tagungs-/Kongreß-/Seminar- TN
- ✓ sonstige Firmengruppen . Teambuilding etc.
- ✓ Vereine und Freundeskreise





**At Electra**, we realize you already have a lifestyle, so we make cycling fit you, not the other way around.



**Neue Zielgruppen**

# Beispiel für Individualisten

## Vélib in Paris: self-service-bicycles



## ***Rasante Entwicklung von Vélib***

15<sup>th</sup> July 2007

31<sup>st</sup> Decembre 2007



10,648 bikes

20,600 bikes



750 stations

1,451 stations



every  
< 300 m >



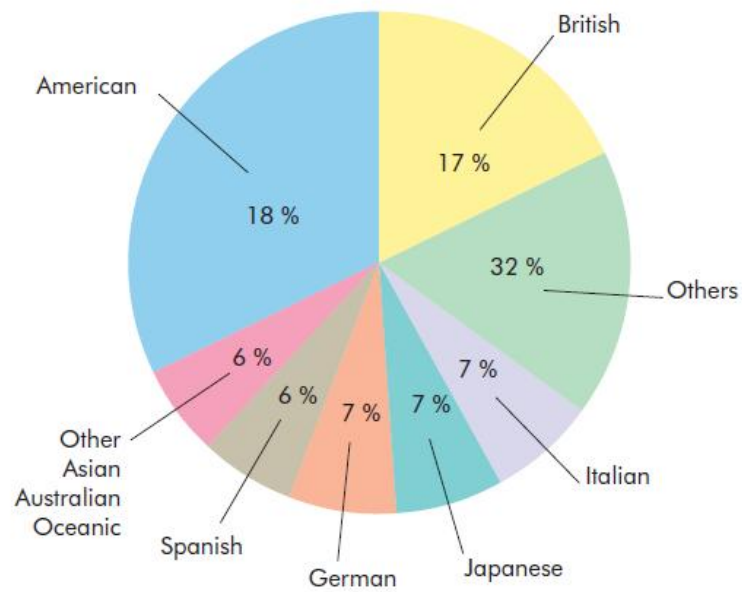
## ***Merkmale von Vélib***

- “ Fahrradverkehr in Paris ist seit Anfang der 1990er stark steigend
  - “ Abdeckung der gesamten Innenstadt durch Vélib' stations+
  - “ Vélib' hat **verschiedene Nutzer**:
    - . Parisians
    - . Pendler
    - . **Touristen**
- Vernetzung mit ÖPNV**

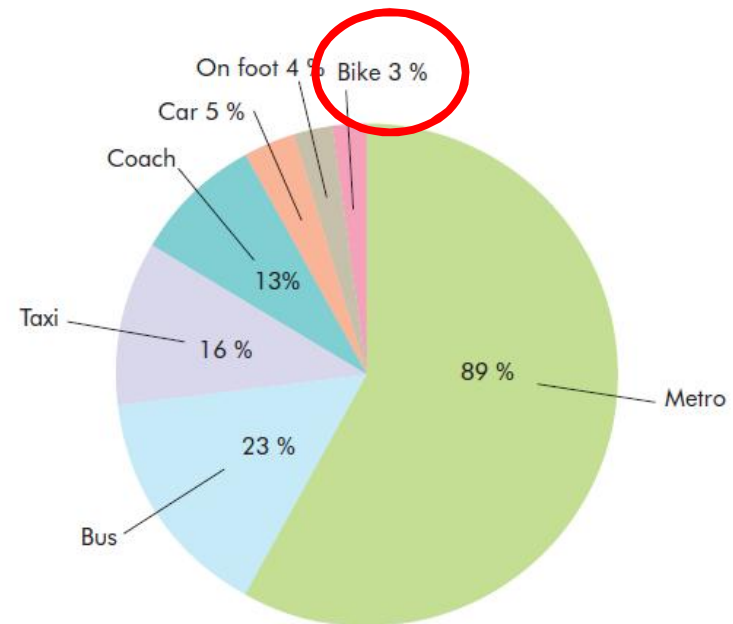
→ → → **Nachfolger: BERLIN Mitte (2010); LONDON (2010); BARCELONA , SEVILLA etc.**

# ***Touristische Nutzung von Vélib***

Major nationalities








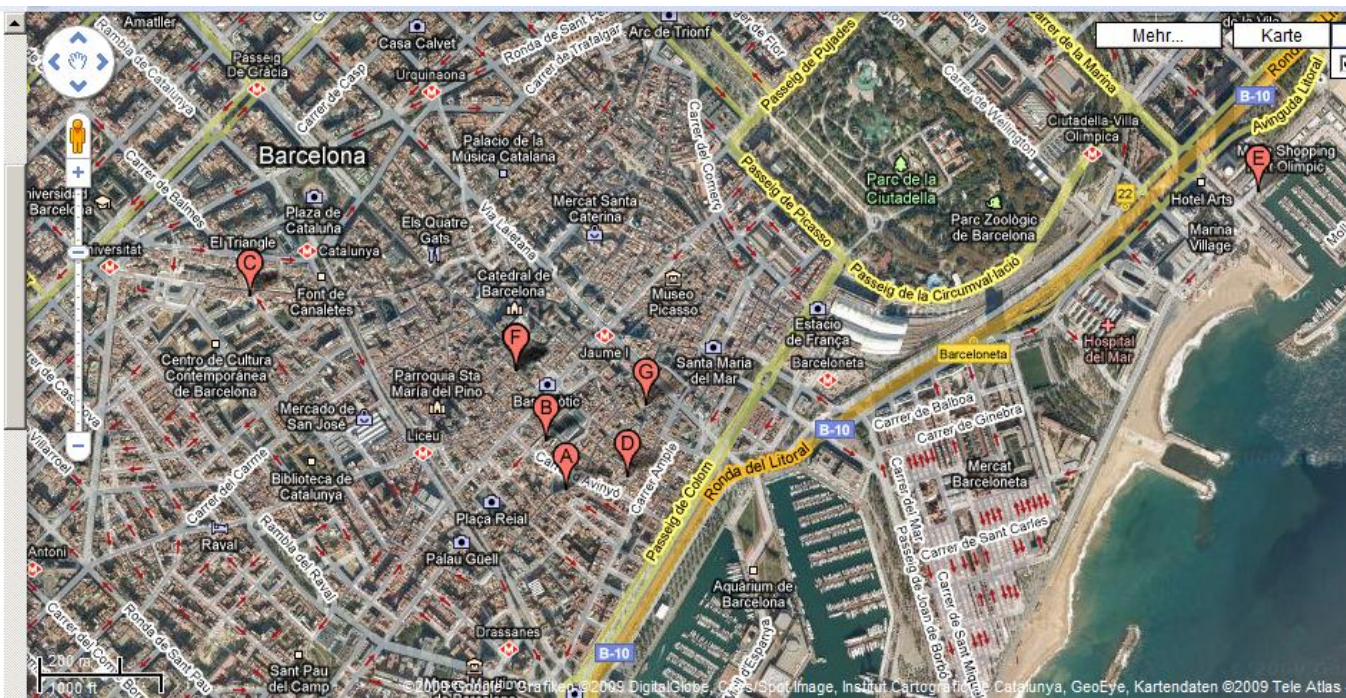
Means of transport used by visitors in Paris





# Barcelona - guided bike tours (Gruppen)

- A Mike's Bike Tours SI** ☆ - [mehr Infos](#) »  
 C/ Escudellers 48, 08002 Barcelona, Spain - 933 013 612  
 ★★★★★ 13 Beurteilungen - [Beurteilung schreiben](#)  
 "I participated in a Fat Tire **Bike Tour** in Barcelona back in February of ..."
- B barcelonabiking.com** ☆ - [mehr Infos](#) »  
 Baixada de Sant Miquel 6, 08002 Barcelona, Spain - 656 356 300  
 Kategorie: Bike Tours  
[Beurteilung schreiben](#)
- C The Barcelona Bike Tour** ☆ - [mehr Infos](#) »  
 Tallers 45, 08001 Barcelona, Spain - 933 171 970  
 1 Beurteilung - [Beurteilung schreiben](#)  
 "Excellent persons, incredible **tours**, beautiful **bikes**, the best ..."
- D Bike Tour Barcelona @ Travelbound** ☆ - [mehr Infos](#) »  
 Milans 7, 08002 Barcelona, Spain - 933 103 747  
[Beurteilung schreiben](#)
- E Barcelona By Bike** ☆ - [mehr Infos](#) »  
 Escullera de Poble Nou 298 - 299, 08005 Barcelona, Spain - 932 688 107



**Tour Barcelona** - [www.viator.com/de/barcelona](http://www.viator.com/de/barcelona) - Tagesausflüge, Touren & Aktivitäten bei Viator zum tollen Preis buchen!



## Berlin . special interest (US Gruppen)



All-In-One City Bike Tour



Third Reich / Nazi  
Germany Bike Tour



Berlin Wall & Cold War  
Bike Tour



Potsdam Bike Tour



Private Bike Tours and  
Corporate Functions



Bike Rental



**Quelle:** Fat Tyre Bike Tours Berlin 2010

## Urbaner Fahrradtourismus // SWOT

### **Stärken:**

- ✓ schnell, unkompliziert
- ✓ komfortabel
- ✓ preiswert
- ✓ umweltfreundlich
- ✓ in wenig Zeit - viel erleben (Do-So)
- ✓ vielfältigere Wünsche . alternative Angebote
- ✓ aktive Programme - keine Käseglocke
- ✓ direkt am Leben - Nähe zur Stadt und Bewohnern



## Urbaner Fahrradtourismus // SWOT

### **Schwächen:**

- **Angst:** Großstadtverkehr
- **Klima:** Schlechtes Wetter, Regen
- **Image:** Nur was für sÖkos% und Arme?
- **Kondition:** anstrengend?...
- **Volumen:** Teilnehmerzahlen

## Urbaner Fahrradtourismus // SWOT

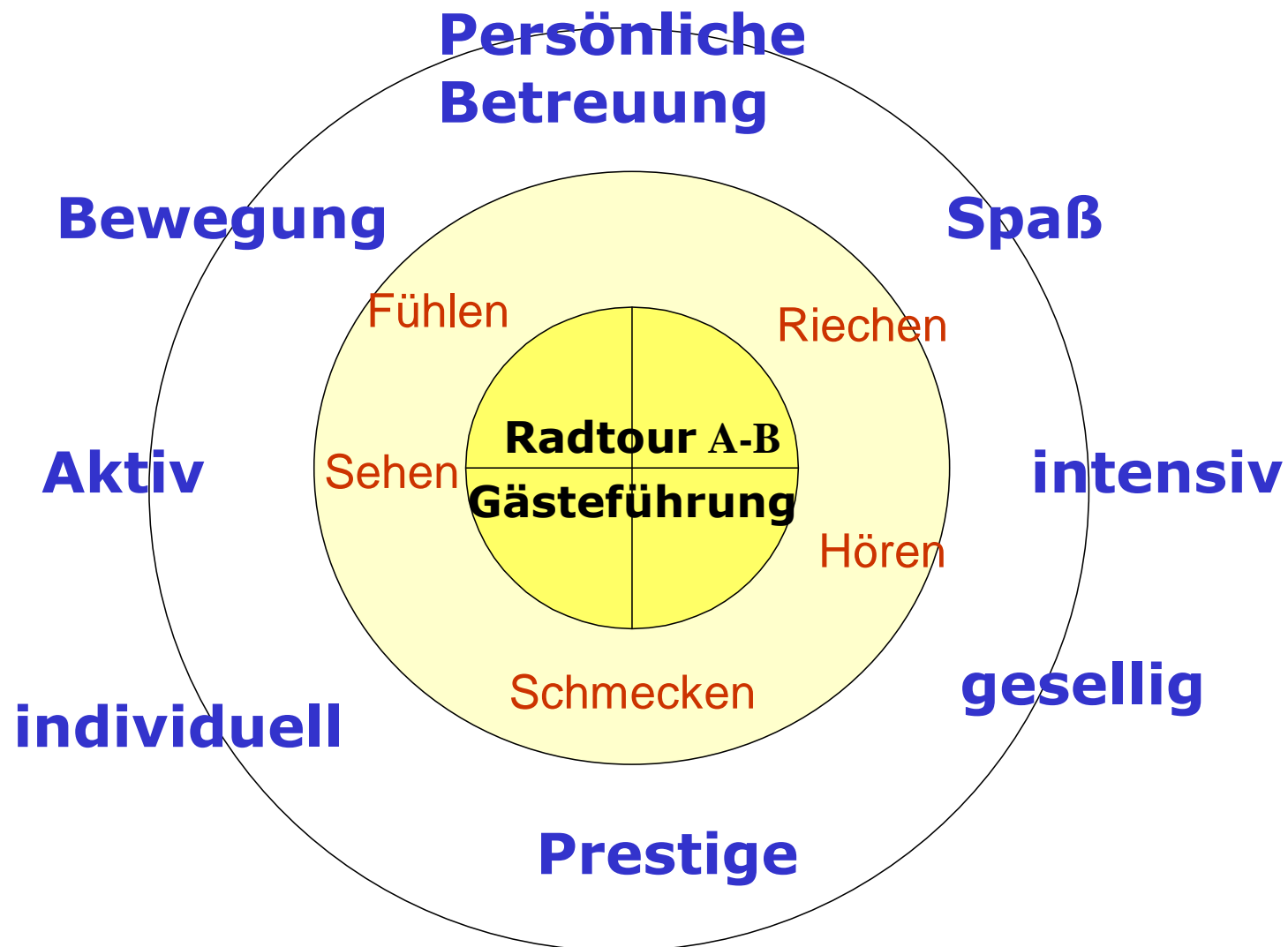
- “ **Geschäftsreisen** sind stärker gesunken als **Urlaubsreisen**  
→ Urlauber
- “ **Inlands- und Kurzreiseziele** halten sich besser als Fernziele  
→ Inländer & Europa
- “ **Aufenthaltsdauer** und Ausgaben sind stärker gesunken als die Ankünfte  
→ in kurzer Zeit mehr erleben
- “ auf **Zweiturlaube** wird in höherem Maße verzichtet als auf **Haupturlaube**  
→ Zielgruppen neu definieren
- “ **Kreuzfahrten** entwickeln sich überdurchschnittlich gut  
→ Produkte entwickeln und Kooperationen suchen

## Urbaner Fahrradtourismus // SWOT

### **Risiken:**

- ✓ Marktfähigkeit ohne dauerhafte Subventionen?
- ✓ Tourismus ist generell krisenanfällig
- ✓ Saisonalität - HH
- ✓ ð

## Produktanforderungen Guided Tour (Stadt)



## ***Erfolgsfaktor Vertrieb: buchbare Bausteine***

- “ **zielgruppenspezifisches Thema, Routing**
- “ **Kilometer** . uninteressant (< 20 km)
- “ **Dauer:** ideal 2 . max. 4 h
- “ **Teilnehmer:** max. 15 Personen
- “ **Treffpunkt:** zentral / ÖPNV
- “ **marktgerechter Preis:**
  - . **Barcelona: ab 22 EUR**
  - . **Paris: ab 26 EUR**
  - . **Berlin: ab 18 EUR**

# *Besondere Wege*



# Neue Formen der Kulturvermittlung?

**Erzähle mir und ich vergesse  
zeige mir und ich erinnere  
lass mich es tun und ich verstehe.**



Konfuzius



## Selbstbestimmung und Koproduktion durch Gäste





## **Handlungsfelder und Maßnahmenbereiche:**

- “ Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- “ geeignete verkehrssichere Fahrräder
- “ einfache Orientierung
- “ sichere Wegführung
- “ ausreichende Abstellmöglichkeiten bei Stops
- “ Qualifizierte Guides
- “ Professionelles Marketing
- “ Kooperationen

## Ausblick . Radtourismus in der Stadt:

- ✓ gehört längst zum Großstadtbild von Berlin, Barcelona und Paris
- ✓ hat sich als touristisches Verkehrsmittel und erlebnisreiches Erkundungsvehikel bewährt
- ✓ wird stark öffentlich gefördert (Marktverzerrung durch Ausbau von Verleihsysteme?)
- ✓ ist Bestandteil spezifischer Angebote von privaten Spezialisten, NGOs und Gemeinden
- ✓ bietet Chancen für die Fahrradbranche durch Vermietung, Veranstaltung und Vermittlung
- ✓ bewirkt eine Produktdifferenzierung und Erweiterung tour. Aktionsräume

## **Ausblick: Wie könnte eine urbaner Fahrradtourismus in Wilhelmsburg aussehen?**

- ✓ **Welche Produkte passen zu Wilhelmsburg?**
- ✓ **Was ist daran einzigartig?**
- ✓ **Für welche Kundengruppen wären diese interessant?**
- ✓ **Welche Kooperationspartner könnten ein Interesse daran haben?**
- ✓ **Welche Aufgaben übernehmen regionale Akteure?**
- ✓ **Wer koordiniert dauerhaft diese Aktivitäten und betreibt ein professionelles Marketing?**

# **Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

---



**kultour konzept**  
dr. ulrich gries, berlin.